



Το ecoreview.gr συμμετέχει στο έργο «Καθαρή Οδήγηση» - μια καμπάνια για πιο «πράσινα» αυτοκίνητα στην Ευρώπη

www.clean-drive.eu

Intelligent Energy  **Europe**

Το έργο «Καθαρή Οδήγηση» είναι μια καμπάνια για την υποστήριξη της εισόδου στην αγορά των ενεργειακά αποδοτικών και φιλικών προς το κλίμα οχημάτων. Είναι ένα τριετές πρόγραμμα που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα "Ευφυής Ενέργεια για την Ευρώπη" και στο οποίο θα εργαστούν εταίροι από 9 Ευρωπαϊκές χώρες για 3 χρόνια.

Οι κύριες ομάδες-στόχοι του έργου «Καθαρή Οδήγηση» είναι οι έμποροι και οι πωλητές αυτοκινήτων, καθώς και όλοι οι οργανισμοί που παρέχουν οχήματα στους καταναλωτές, συμπεριλαμβανομένων των εταιριών μίσθωσης (leasing) ή και ενοικίασης αυτοκινήτων, κλπ. Στόχος είναι η παρακίνηση του πελάτη να αγοράσει το «καλύτερο όχημα στην κατηγορία του», που ικανοποιεί τις ανάγκες του, παρέχει υψηλά επίπεδα ασφάλειας και παράγει όσο το δυνατό λιγότερο Διοξείδιο του Άνθρακα (CO₂).

Μια σημαντική παράμετρος του έργου «Καθαρή Οδήγηση» είναι η σύγκλιση μεταξύ των εμπόρων αυτοκινήτων,

των κατασκευαστών, των ερευνητικών ιδρυμάτων, των λειτουργών σε θέματα περιβάλλοντος και άλλων σημαντικών εταίρων του τομέα της αειφόρου κινητικότητας. Απώτερος σκοπός είναι η ανταλλαγή απόψεων και η επιτάχυνση των στόχων της Ε.Ε. για τη μείωση των εκπομπών CO₂ από τα νέα επιβατικά αυτοκίνητα σε μία μέση τιμή 120 gr/km μέχρι το 2015.

Η δράση «Καθαρή Οδήγηση» βασίζεται στη δράση ενός συμπλέγματος εταιριών από 9 χώρες της Ε.Ε.: Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ιταλία, Λετονία, Σλοβενία και Σουηδία. Το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΚΑΠΕ - www.cres.gr) είναι ο εθνικός εταίρος που λειτουργεί ως φορέας υλοποίησης και εφαρμογής του έργου CLEANDRIVE στην Ελλάδα.

Το ecoreview.gr συμμετέχει στην Εθνική Ομάδα Υποστήριξης του προγράμματος «Καθαρή Οδήγηση» μαζί με το ecotest.gr και το Auto Business Review. ✪

**Έργο «ΚΑΘΑΡΗ ΟΔΗΓΗΣΗ»: Κατάρτιση στα θέματα προώθησης
των καθαρότερων – και ενεργειακά πιο αποδοτικών - οχημάτων**

Το Ευρωπαϊκό έργο ΚΑΘΑΡΗ ΟΔΗΓΗΣΗ (με τη συγχρηματοδότηση του Προγράμματος «Ευφυής Ενέργεια για την Ευρώπη») αποτελεί μία εκστρατεία για την προώθηση των Καθαρότερων Οχημάτων στην Ευρώπη που έχει ήδη ξεκινήσει από τον Απρίλιο του 2010 και θα υλοποιηθεί σε χρονικό διάστημα 3 ετών σε 9 συνολικά Ευρωπαϊκές χώρες. Ο σκοπός της εκστρατείας «Καθαρή Οδήγηση» είναι να υποστηρίξει τους εμπόρους αυτοκινήτων, τις εταιρείες ενοικίασης και μίσθωσης αυτοκινήτων, αλλά και όλες τις αντίστοιχες επιχειρήσεις που προτείνουν αυτοκίνητα σε πελάτες, ώστε αυτοί να προετοιμάσουν την αγορά για ένα πιο «πράσινο» μέλλον. Όλα αυτά εν όψει των προκλήσεων στον τομέα της αυτοκίνησης (νέα περιβαλλοντικά πρότυπα, επίσημα όρια εκπομπών CO₂ από τα επιβατικά οχήματα όπως θεσπίστηκαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση (~120 gr CO₂/km), λανσάρισμα νέων οχημάτων που βασίζονται στα εναλλακτικά καύσιμα ή στην ηλεκτροκίνηση, συνεπαγόμενη αλλαγή στις απαιτήσεις των πελατών).



Στο πλαίσιο αυτό, οι πωλητές αυτοκινήτων των αντιπροσωπειών και εμπόρων αυτοκινήτων που επίσημα συμμετέχουν στο έργο «ΚΑΘΑΡΗ ΟΔΗΓΗΣΗ» στην Ελλάδα ως μέλη της «Τοπικής Ομάδας Δράσης» του έργου CLEAN DRIVE – ΚΑΘΑΡΗ ΟΔΗΓΗΣΗ, και οι οποίοι αποτελούν τους πρεσβευτές για πιο ενεργειακά αποδοτικά και φιλικότερα προς το περιβάλλον αυτοκίνητα, κλήθηκαν να παρακολουθήσουν το Σεμινάριο

Κατάρτισης το οποίο αποτέλεσε την 2^η και βασική φάση της προβλεπόμενης από το έργο κατάρτισής τους. Το εν λόγω σεμινάριο είχε διάρκεια 2 ημερών (14 & 15 Σεπτεμβρίου 2011) και πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα συνεδριάσεων του Κέντρου Ανανεώσιμων Πηγών & Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΚΑΠΕ) στο Πικέρμι.

Συνολικά καταρτίστηκαν 9 άτομα (πωλητές αλλά και Προϊστάμενοι / Διευθυντές Πωλήσεων), εκπροσωπώντας και τις 7 εταιρίες-μέλη που συμμετέχουν στο έργο (SUZUKI PERSONAL BEST, KOSMOCAR-VOLSKWAGEN, SEAT VELMAR, VOLVO VELMAR, FIAT, LANCIA, ALFA ROMEO).



Στο σεμινάριο, στο οποίο αναπτύχθηκαν 4 συνολικά Ενότητες:

- 1) Ενότητα 1 – Γιατί χρειαζόμαστε τα καθαρότερα (και ενεργειακά πιο αποδοτικά) οχήματα;
- 2) Ενότητα 2 – Τι είναι ένα «καθαρό» (και ενεργειακά αποδοτικό) όχημα;

3) *Ενότητα 3 – Η κατάσταση στην Ελλάδα – Πώς διαμορφώνεται η ζήτηση στις μέρες μας:*

4) *Ενότητα 4 – Πού εστιάζει η «Καθαρή Οδήγηση» - Η προσέγγιση του έργου,*

όπου παρουσιάστηκαν και αναλύθηκαν ζητήματα ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τους σύγχρονους πωλητές αυτοκινήτων. Θέματα όπως είναι η Κλιματική αλλαγή, οι Περιβαλλοντικοί στόχοι της Ε.Ε. και οι στόχοι ειδικά για τον τομέα των Μεταφορών,



οι υφιστάμενες και μελλοντικές τεχνολογίες των καθαρών οχημάτων, τα «Εναλλακτικά» καύσιμα και το μέλλον της αγοράς αυτοκινήτων, στοιχεία της σύγχρονης αγοράς αυτοκινήτων στην Ελλάδα, ο ρόλος των πωλητών αυτοκινήτων, αποτέλεσαν το αντικείμενο των εισηγήσεων και των συζητήσεων που ακολούθησαν μετά το τέλος της κάθε Ενότητας, ενώ έγινε και μία συνοπτική αναφορά στα αναμενόμενα αποτελέσματα & τις προοπτικές του έργου «ΚΑΘΑΡΗ ΟΔΗΓΗΣΗ».

Τέλος, αξίζει να τονιστεί ότι το 2-ήμερο σεμινάριο αποτελεί μία μόνο φάση (αν και τη βασικότερη) της προβλεπόμενης στα πλαίσια του έργου κατάρτισης των πωλητών αυτοκινήτων, καθώς αναμένεται να ακολουθήσουν τόσο επιμέρους όσο και ομαδικές/κοινές δράσεις, υπό τη μορφή εκστρατειών ενημέρωσης και προώθησης των καθαρών οχημάτων, εκθέσεων, κλπ., αλλά και η λειτουργία της πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης (e-learning) μέσω της οποίας οι συμμετέχοντες, αλλά και λοιποί ενδιαφερόμενοι πωλητές, θα έχουν την ευκαιρία να «πλοηγηθούν» και να επιμορφωθούν σε βάθος για τα ζητήματα της προώθησης καθαρότερων οχημάτων με τη βοήθεια ενός πλούσιου, επικαιροποιημένου και ειδικά παραχθέντος για το σκοπό αυτό εκπαιδευτικού υλικού.

